

Sustitución de VPN con confianza cero Habilitación del trabajo híbrido seguro para 12.000 usuarios de TI

PERFIL DEL CLIENTE

- Sector: Tecnología de la Información
- Usuarios incluidos: 12.000
- Solución: Symantec ZTNA
- Entorno: Usuarios de trabajo híbrido con Remote-First

DESAFÍOS

- Obligación corporativa de retirar el uso de VPN por motivos de seguridad.
- Plantilla grande y distribuida, muy dependiente del acceso remoto.
- Se necesitaban controles de cumplimiento de los dispositivos como requisito fundamental para la seguridad.

BENEFICIOS

- Reemplazo completo de la VPN en un plazo de 3 meses.
- ZTNA totalmente basado en agentes, que ofrece un acceso seguro y orientado a la identidad.
- Ahora se aplican las comprobaciones de cumplimiento del dispositivo antes de otorgar acceso.
- Se ofreció una arquitectura moderna de confianza cero diseñada específicamente para el trabajo híbrido.

SOLUCIONES DE BROADCOM

- Symantec ZTNA

1. ACCESO BASADO EN AGENTES EN TODA LA PLANTILLA

En la implantación se hizo uso de la opción ZTNA basada en agentes de Symantec, que proporciona acceso seguro en todos los dispositivos de usuario. De este modo se racionalizó la implementación y se evitó la complejidad de múltiples métodos de conexión.

2. SALIDA VPN EN TRES MESES

La empresa retiró su VPN globalmente en solo tres meses, transfiriendo todo el acceso remoto a Symantec ZTNA. De este modo se cumplió con los mandatos corporativos para mejorar la seguridad sin necesidad de interrumpir las operaciones.

3. SEGURIDAD REFORZADA POR EL CUMPLIMIENTO DEL DISPOSITIVO

El cumplimiento del dispositivo era un requisito esencial. Con Symantec ZTNA, que supervisa la condición del dispositivo, solo obtienen acceso los dispositivos administrados y seguros, cerrando las brechas que la VPN había dejado abiertas.

4. HABILITACIÓN DEL TRABAJO HÍBRIDO SEGURO

Con la VPN eliminada, los empleados remotos e híbridos ahora acceden a las aplicaciones de forma segura desde cualquier lugar. La solución reforzó el nivel de seguridad de la organización a la vez que mejoró la confianza y la satisfacción de los usuarios.